GLATFELTER

Ориентирование выбора на успех

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ГЛАТФЕЛТЕР

© 2021 Glatfelter Corporation

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЯ › 1

Обращение Главного управляющего директора **1**

Обращение Главного Начальника по корпоративному контролю **2**

НАШИ ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ › 3

ОРИЕНТИРОВАНИЕ ВЫБОРА НА УСПЕХ › 4

Кого этот Кодекс охватывает **4**

Что этот Кодекс охватывает **4**

Соблюдение условий Кодекса **4**

Противоречия местному законодательству и отступления от Кодекса **4**

Отказ от претензий в связи с конфликтом интересов высших руководителей и директоров **4**

Когда следует высказываться **5**

Как следует высказываться **5**

Участие в расследованиях, аудитах и судебных разбирательствах **6**

Запрет ответных мер **6**

ЧЕСТНОСТЬ › 7

Конфликт интересов **7**

Почему конфликты интересов имеют значение **7**

Что делать в случаях возможного конфликта интересов **7**

Подарки и денежные вознаграждения **7**

- Государственные чиновники и служащие **8**
- Дарение подарков **8**
- Получение подарков **8**

Еда и развлечения **8**

Борьба с коррупцией **9**

Честное ведение бизнеса **10**

Ведение коммерческой деятельности в глобальном масштабе **10**

Социальные сети **10**

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА › 11

Обеспечение сохранности имущества Компании **11**

Обеспечение сохранности сведений, составляющих служебную и коммерческую тайну **11**

Торговля внутренней информацией **12**

Создание активов компании **12**

Уважение прав других лиц **12**

Программное обеспечение **12**

Защита информации — системы Компании **12**

Антимонопольная политика и конкуренция **13**

- Соблюдение законодательства о защите конкуренции **13**
- Торговые ассоциации и отраслевые мероприятия **13**

Меры торгового контроля **14**

- Экспортный контроль **14**
- Санкции и эмбарго **14**
- Бойкотирование **14**

ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ › 15

Культурное многообразие и равные возможности при приеме на работу **15**

Домогательства и издевательства на рабочем месте **15**

Как мы поступаем в случаях домогательств, издевательств и неподобающего поведения **15**

Защита персональных данных **16**

Здоровье и безопасность сотрудников **16**

Запрет употребления наркотиков и алкоголя на рабочем месте **17**

Предложение услуг и распространение материалов на рабочем месте **17**

ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА КЛИЕНТА › 18

Качество и безопасность продукции **18**

Устойчивость цепочки поставок **18**

Инновации и экологически чистые продукты **19**

Честный и этичный маркетинг **19**

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ › 20

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ › 21

Права человека **21**

Детский и принудительный труд **21**

Политические взносы и общественные заявления **21**

Поддержка общественных интересов **22**

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА УСПЕХ › 23

КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ › 24

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРИНЯТИЯ КОДЕКСА ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ › 25

Обращение Главного управляющего директора

Я твердо верю, что важнейшим компонентом успеха нашего бизнеса являются СОТРУДНИКИ компании Глатфелтер. Крайне важно, чтобы мы демонстрировали уважение друг к другу, нашему бизнесу и всем заинтересованным сторонам. Эта обязательство помогло нам завоевать и поддерживать безупречную деловую репутацию компании на протяжении более 157 лет. Это — замечательное достижение, которым все мы должны очень гордиться, а также поддерживать и укреплять в будущем по мере роста и развития нашей организации.

Наши Основные ценности всегда были и будут оставаться краеугольным камнем нашей деятельности, ориентирующим наш выбор и делающим возможным наш успех. Когда мы поступаем честно, поддерживаем финансовую дисциплину, проявляем взаимное уважение, поддерживаем ориентированность на клиента, проявляем экологическую ответственность и претворяем в жизнь принципы социальной ответственности, мы делаем большие шаги в сторону выполнения нашего видения — стать глобальным поставщиком спроектированных материалов, и достижения нашей цели — Улучшение повседневной жизни (Enhancing Everyday Life®).

Этот Кодекс делового поведения является заявлением о нашей идентичности, определяющим надлежащее поведение и действия наших сотрудников и нашей организации. «Ориентирование выбора на успех» описывает то, что мы отстаиваем как компания, и проводит связь между нашими Основными ценностями и наиболее важными вопросами, с которыми мы имеем дело. Мы также требуем, чтобы наши деловые партнеры и каждый, кто действует от имени компании Глатфелтер, вели себя в соответствии с настоящим Кодексом.

Благодарю Вас за неизменную приверженность ведению коммерческой деятельности в соответствии с нашими Основными ценностями. Соблюдение этого Кодекса продвинет компанию Глатфелтер вперед к грядущему успеху и обеспечит устойчивость нашей коммерческой деятельности.

Томас Фанеманн (Thomas Fahnemann) Президент и главный исполнительный директор (President and Chief Executive Officer)

Я призываю всех СОТРУДНИКОВ компании Глатфелтер жить и работать в соответствии с нашими основными ценностями честности, финансовой дисциплины, взаимного уважения, ориентированности на клиента, а также экологической и социальной ответственности.

Обращение Главного Начальника по корпоративному контролю

Мы гордимся долгой историей Глатфелтер и стратегическим видением, инновациями и знаниями, которые сделали Глатфелтер мировым лидером. Решения, которые мы принимаем и почему мы принимаем их, являются ключевыми для нашего дальнейшего успеха, поэтому наш Кодекс делового поведения «Ориентирование выбора на успех» так важен для нашей организации.

Неотъемлемой частью наших Основных ценностей является приверженность соблюдению всех соответствующих законов и правил везде, где бы мы ни вели коммерческую деятельность. Если у Вас есть какие-либо вопросы об этом Кодексе или законодательных актах, относящихся к Вашей должности и Вашему месту нахождения, пожалуйста, свяжитесь с юридическим отделом Глатфелтер или со своим начальником.

Возможность высказываться, задавать вопросы и делиться идеями — все это часть того, кем мы являемся в качестве СОТРУДНИКОВ Глатфелтер. Эти запросы и отзывы являются источником нашей силы, предоставляя возможности для дальнейшего прогресса и инноваций. Открытое высказывание о проблемах является мерой нашей честности как сотрудников, так и организации в целом. Высказаться можно различными способами: задать юридическому отделу вопросы о Кодексе; поговорить со своим руководителем о продукте, процессе или идее; обсудить с отделом кадров вопросы политики компании или обратиться на нашу конфиденциальную Линию доверия, если у Вас есть вопросы.

Мы разработали этот Кодекс, чтобы он был полезен в разных ситуациях, помогая сделать выбор, ведущий к Вашему личному успеху в Глатфелтер и нашему коллективному успеху как этичной организации, которая ведет коммерческую деятельность надлежащим образом.

Джилл Л. Урей (Jill L. Urey)
Вице-президент, Главный начальник по юридическим вопросам и корпоративному контролю, и секретарь компании (Vice President, Chief Legal & Compliance Officer and Corporate Secretary)

Одним из наиболее важных аспектов Кодекса делового поведения Глатфелтер «Ориентирования выбора на успех» является возможность конкретизировать то, как каждая из наших Основных ценностей связана с самыми важными положениям Кодекса.

Наши Основные ценности лежат в основе всего, что мы делаем. Они являются основой этого Кодекса и ориентируют наш выбор. Принятие решений с опорой на наши Основные ценности — это то, что определяет нас как Компанию.

Честность

Мы поступаем этично и ответственно всегда и во всех бизнес-начинаниях.

Финансовая дисциплина

Мы несем ответственность за разумное управление средствами, доверенными нам, и за создание финансовой ценности для всех заинтересованных сторон.

Взаимное уважение

Мы относимся друг к другу с честностью и уважением. Мы признаем, что наши настоящие и будущие достижения возможны благодаря усилиям наших сотрудников. Мы будем стремиться предоставлять Вам профессиональные вызовы, приносящие удовлетворение, и возможности для продвижения.

Ориентированность на клиента

Мы стремимся понять и предвидеть потребности наших клиентов и помочь им в достижении их бизнес-целей.

Экологическая ответственность

Мы поддерживаем идею того, чтобы сотрудники брали на себя личную ответственность за экологические проблемы, возникающие в процессе работы. Мы стараемся предотвращать загрязнение окружающей среды путем эффективного использования природных ресурсов, сокращения отходов, поощрения переработки и повторного использования отходов, а также снижения негативного воздействия на окружающую среду, связанного с нашей деятельностью, — все с целью способствовать экологической устойчивости во всем мире на благо будущих поколений.

Социальная ответственность

Мы признаем нашу ответственность за свой вклад в улучшение общества, в котором мы работаем, и мир, в котором мы живем.

Ориентирование выбора на успех

Наш успех зависит от продолжения более чем 155-летней истории принципиальных, основанных на ценностях, решений Глатфелтер. Кодекс делового поведения (Кодекс) Глатфелтер проводит связь между нашими Основными ценностями и выбором, который мы делаем, при этом обеспечивая, что наша коммерческая деятельность ведется законно, этично и ответственно.

Этот Кодекс представляет собой систему принципов, которые мы обязуемся отстаивать везде, где мы работаем, и во всем, что мы делаем.

Кого этот Кодекс охватывает

Настоящий Кодекс охватывает всех сотрудников, должностных лиц и членов Совета директоров Глатфелтер. Его действие также распространяется на всех подрядчиков, временных работников, консультантов и агентов Глатфелтер. Мы ожидаем, что компании и люди, на являющиеся частью Глатфелтер, но работающие с нами, также будут следовать этим стандартам.

Что этот Кодекс охватывает

Этот Кодекс представляет собой основные принципы, а не подробный перечень правил. Он охватывает множество вопросов, дает определения наших принципов и показывает, как они связаны с выбором решения, стоящим перед нами. Этот Кодекс не предназначен для рассмотрения любой возможной ситуации, а, скорее, дает инструментарий и рекомендации, которые помогут принимать ежедневные решения на основе ценностей (смотрите также «Краткое руководство по эффективному принятию решений, ориентированных на успех» далее в Кодексе, стр. 23).

Компания может изменять и вносить поправки в Кодекс время от времени из соображений целесообразности и по своему усмотрению. Все подобные изменения будут сделаны путем официального обновления Кодекса.

Соблюдение условий Кодекса

Сотрудники, должностные лица, агенты и директора Глатфелтер проходят периодическое обучение относительно содержания и важности соблюдения Кодекса и соответствующих политик. Сотрудников просят подтвердить, что они соблюдают все положения Кодекса и соответствующих политик.

Ссылки на другие документы: Кодекс Политики делового поведения

Противоречия местному законодательству и отступления от Кодекса со стороны сотрудников

Честная деятельность начинается с соблюдения всех надлежащих законов и правил всегда и везде, где мы работаем. Поскольку различные законы и нормативные акты применяются в разных местах, где мы работаем, и так как время от времени они меняются, то или иное положение Кодекса может вступить в противоречие с действующим законодательством или нормативным актом. В подобной ситуации мы придерживаемся закона.

Если вы считаете, что существует противоречие между Кодексом и каким-либо действующим законодательным актом, или что по какой-то иной причине применение положения Кодекса так, как написано, не является верным, обратитесь в юридический отдел (Legal). Начальник юридического отдела и Главный исполнительный директор являются единственными сотрудниками Глатфелтер, уполномоченные утверждать отступления в применении какой-либо части настоящего Кодекса.

Все вопросы по содержанию Кодекса или отдельным политикам могут быть направлены Вашему местному Начальнику отдела кадров (HR) или Начальнику юридического отдела.

Отказ от претензий в связи с конфликтом интересов высших руководителей и директоров

Отступление от применения положений Кодекса для любого исполнительного должностного лица или директора может быть одобрено только Советом директоров Компании или назначенным им комитетом, о чем будет незамедлительно сообщено в той степени, в которой это требуется по закону, путем размещения такой информации на веб-сайте Компании или подачи текущего отчета в Форме 8-К Комиссии по ценным бумагам и биржам.

Когда следует высказываться

СОТРУДНИКИ Глатфелтер высказываются всякий раз, когда сталкиваются со случаями предполагаемого нарушения закона, наших Основных ценностей или этого Кодекса.

Высказывайтесь сразу же, если:

- Вы знаете о ситуации, которая может поставить под угрозу жизнь, здоровье или безопасность кого-либо на предприятии Глатфелтер или в населенном пункте, где мы работаем.
- У Вас есть основания предполагать, что что-либо, связанное с работой, является незаконным или нарушает наши Основные ценности, данный Кодекс, или корпоративную политику Глатфелтер.

Мы также призываем Вас обращаться с вопросами, предложениями, проблемами и идеями по усовершенствованию.

Что представляет собой Кодекс делового поведения Глатфелтер

- Объяснение наших Основных ценностей и того, как они применяются в нашей коммерческой деятельности
- Публичное заявление о том, кем мы являемся, что мы отстаиваем и какие обязательства мы взяли на себя по отношению друг к другу
- Основной справочник для повседневного принятия решений
- Способ, призванный помочь в поиске и соблюдении политик и процедур Глатфелтер

Как следует высказываться

Разговор с Вашим руководителем — это хорошее начало. Проявление взаимного уважения включает в себя прямой и открытый диалог с нашими подчиненными и начальством. Если Вам неудобно говорить со своими руководителем, используйте один или все предложенные каналы связи, приведенные ниже:

- Линия поддержки честности (см. заднюю обложку)
- Юридический отдел (Legal)
  - » По электронной почте GeneralCounsel@glatfelter.com
  - » По телефону + 01 717-225-2066 (для звонков из-за пределов США наберите необходимый код страны)
- Председатель Аудиторского комитета Совета директоров
  - » По электронной почте Audit_Committee_Chair@glatfelter.com
- Любой старший менеджер отдела кадров (HR)
- Ваш менеджер или руководитель

У сотрудников, работающих по трудовым соглашениям, могут быть другие или дополнительные каналы и порядок для обращений с проблемами. Глатфелтер будет действовать в соответствии с этими соглашениями и местным законодательством в отношении получения информации о нарушениях, проведения расследований и устранения нарушений.

Глатфелтер будет незамедлительно, объективно и тщательно расследовать все сообщения и при необходимости примет меры для исправления ситуации. Сообщения о нарушениях настоящего Кодекса будут рассматриваться по возможности конфиденциально. Если только иное не предусмотрено действующим законодательством, нарушение Кодекса может привести к дисциплинарным взысканиям, вплоть до увольнения, в зависимости от обстоятельств.

Участие в расследованиях, аудитах и судебных разбирательствах

В некоторых случаях Вас могут попросить предоставить информацию персоналу Глатфелтер, внешним аудиторам или представителям правительства, которые проводят расследование или аудит. Или же, Вы можете получить уведомление из юридического отдела с просьбой отыскать и сохранить электронные или бумажные копии документов. В каждой из этих ситуаций принципы добропорядочности требуют, чтобы Вы полностью и честно оказывали содействие. Никто не имеет права изменять, удалять, уничтожать или скрывать связанные с работой документы, сообщения электронной почты или любые другие записи или данные, относящиеся к аудиту, расследованию или судебному разбирательству.

Обратитесь в юридический отдел, если у Вас есть вопросы о том, что делать, какие документы хранить, а какие выбрасывать, и следует ли Вам говорить с аудитором, сотрудником органа надзора или следователем.

Проконсультируйтесь с юридическим отделом, прежде чем отвечать на нестандартный запрос информации, направленный в Глатфелтер из государственного или регулирующего органа. Только Главный исполнительный директор, корпоративный руководитель отдела кадров или юридический отдел может отвечать на такие запросы от имени Глатфелтер. Все письменные или электронные запросы, направленные в Глатфелтер, должны быть оперативно отосланы в юридический отдел (не позднее 48 часов после получения). Если Ваше рабочее место посетил госслужащий или агент органов надзора, или делается попытка доставить юридические документы или повестки в суд на имя Глатфелтер или кого-то из сотрудников, вежливо попросите этих лиц предъявить документы, подтверждающие их должность, и попросите их подождать, пока вы не свяжитесь с юридическим отделом для дальнейших указаний.

Ссылки на другие документы: Рекомендации по хранению документов, Политика по официальным представителям компании и Политика хранения и уничтожения документации

Запрет ответных мер

Когда СОТРУДНИКИ Глатфелтер заявляют о нарушениях, они поступают как сознательные коллеги, заслуживающие нашего уважения и благодарности.

Мы не приемлем никаких ответных мер в отношении тех, кто заявляет о поведении или деятельности, которая, по их мнению, нарушает этот Кодекс, участвует в расследовании или подает какую-либо обоснованную жалобу. Мы запрещаем ответные меры по отношению к сотрудникам, заявляющим, участвующим или подающим жалобу по внутренним каналам Глатфелтер, через государственные учреждения или правительственную систему.

Наши Основные ценности взаимного уважения и честности побуждают нас высказываться за себя и других. Если Вам мстят в результате информирования о нарушении, расскажите об этом. Немедленно сообщите об этом, используя варианты для заявления о проблеме, перечисленные выше в разделе «Как следует высказываться».

Ссылки на другие документы: Политика и процедуры в отношении лиц, уведомляющих о подозрениях в совершении неправомерного действия

Ответные меры могут принимать разные формы, ни одна из которых недопустима. Ниже приведены некоторые возможные примеры ответных мер:

- Увольнение, понижение в должности или перевод на другую должность без объективного основания.
- Отказ в повышении по службе или другой возможности.
- Оценка работы и поведения по стандартам, отличных от тех, что применяются к другим.
- Притеснения и изоляция со стороны или с согласия руководства.

Честность

Мы поступаем этично и ответственно всегда и во всех бизнес-начинаниях.

Конфликты интересов

Честность требует принятия связанных с работой решений в интересах Глатфелтер. Мы не должны позволять личным соображениям влиять на наши деловые решения или заставить нас действовать вопреки интересам Компании. Конфликт интересов возникает, когда наши личные, деловые или инвестиционные интересы вступают в конфликт с интересами Компании и мешают нам принимать объективные решения или препятствуют нашей преданности Компании.

Любое лицо, действующее от имени Компании, обязано воздерживаться от участия в действиях или сделках, которые могут привести к конфликту интересов. Для соблюдения этой политики отдельные лица должны избегать не только фактического конфликта интересов, но и видимости конфликта интересов, что может в равной степени нанести ущерб репутации Компании и привести к ответственности Компании и отдельного лица.

Почему важно знать о конфликтах интересов

Даже *видимость* конфликта интересов может иметь негативные последствия. Например, нежелательно, чтобы сотрудница работала под руководством близкого друга, потому что, даже если она работает хорошо, другие сотрудники скорее всего думают, что ей отдают незаслуженное предпочтение. Аналогично, если потенциальный поставщик считает, что после запроса предложений Глатфелтер отдает предпочтение конкурирующей фирме-поставщику на основе личных отношений, мы, возможно, не получим предложение с наиболее выгодными условиями от этого потенциального поставщика.

Не каждый потенциальный конфликт интересов является неприемлемым. Например, в то время как владеть или принимать активное участие в работе предприятия-конкурента не допускается, владеть небольшим числом акций другой публичной компании из нашей отрасли, как правило, допустимо.

Что делать в случаях возможного конфликта интересов

Независимо от ситуации, Вы должны предоставить информацию о любом возможном конфликте, как только он возникнет. Вы можете сообщить о потенциальном конфликте интересов своему непосредственному руководителю, в отдел кадров или в юридический отдел. В некоторых случаях простое предоставление информации не разрешит конфликт, и, возможно, будет необходимо предпринять дополнительные шаги.

Конфликты интересов могут иметь серьезные последствия. Раскрытая Вами информация и ответ Компании должны быть полными, ясными и в письменной форме.

Ссылки на другие документы: Политика в отношении конфликтов интересов

Подарки и денежные вознаграждения

Дарить и получать подарки, оплачивать еду и развлечения является небольшой, но общепринятой частью того, как мы налаживаем и поддерживаем деловые отношения. Однако, эти обычаи не должны влиять или создавать видимость влияния на наше беспристрастное принятие решений или решения наших деловых партнеров.

Конфликт интересов может возникнуть в самых разных формах

- Работа или наличие собственности в компании, являющейся значительным конкурентом, клиентом или поставщиком Глатфелтер
- Наличие второй работы, которая занимает столько времени и усилий, что Вы не можете работать с полной отдачей на Глатфелтер
- Наем, повышение по службе или принятие решений по найму, касающихся родственников или близких друзей
- Работа от имени Глатфелтер с компанией, где работает или которой владеет, даже частично, родственник или близкий друг
- Использование своего положения для извлечения выгоды из деловых возможностей Компании

Государственные чиновники и служащие

Когда дело касается государственных чиновников, даже чисто символические подарки и рекламные товары (например, календари или ручки) требуют предварительного одобрения юридического отдела или корпоративного руководителя отдела кадров. Важно не дарить и не передавать в пользование государственным чиновникам в любой точке мира какие-либо ценности с целью оказать влияние на их решения или обеспечить какое-либо преимущество для компании. Мы также не позволяем другим лицам, как то агентам, консультантам или деловым партнерам, делать это от нашего имени. Даже небольшой подарок государственному служащему может считаться незаконной взяткой.

Оперативно сообщите в юридический отдел или корпоративному руководителю отдела кадров, если у Вас есть какие-либо вопросы или информация о подарках или ценностях, подаренных или полученных от государственных чиновников.

Дарение подарков

Подарки, сделанные в рамках деловых отношений, которые входят в пределы установленных компанией норм, как правило, допустимы, особенно, если на видном месте у них отображен логотип Глатфелтер. Обстоятельства, сопутствующие подарку, также имеют значение. Например, подарок, сделанный публично многолетнему клиенту, отличается от подарка, сделанного в частном порядке потенциальному клиенту в момент, когда коммерческое предложение находится на стадии рассмотрения. Прежде чем сделать подарок, выясните является ли его получение принятым и допустимым с точки зрения местных обычаев и политики работодателя получателя.

Если Вы не уверены, допустим ли подарок, обратитесь за инструкциями в юридический отдел или к корпоративному руководителю отдела кадров.

Получение подарков

Допустимо время от времени получать, но не запрашивать, подарки от поставщиков или клиентов. В этом случае применимы те же нормы, касающиеся дарения подарков. Могут возникнуть ситуации, когда отказ от подарка стоимостью выше установленной нормы поставит дарителя в неловкое положение или приведет к нарушению делового этикета. В этих случаях допустимо принять подарок, но только от имени Глатфелтер, и следует рассмотреть возможные последствия для личного налогообложения. Если это произойдет, сообщите о принятии подарка юридическому отделу и передайте его своему руководителю для окончательного решения Компании.

Еда и развлечения

Еще один способ установления тесных рабочих отношений — это совместные, в пределах разумного, приемы пищи и развлечения с деловыми партнерами. Совместные приемы пищи и развлечения должны быть легальными, не чрезмерными или расточительными, и должны быть приурочены к деловым встречам и мероприятиям.

Честность и финансовая дисциплина являются нашими ориентирами при выборе подарков, еды и развлечений. Поскольку такой выбор зачастую сопряжен с трудностями и является объектом пристального внимания, важно вести полный и точный учет всех подаренных и полученных подарков, особенно, если это требуется местным законодательством.

Ссылки на другие документы: Политика в отношении конфликта интересов и Политика по борьбе с коррупцией

Допустимые подарки:

- должны стоить в пределах, разрешенных политикой Компании;
- должны быть легальными;
- не могут быть в виде наличных, чеков или подарочных карт; а также
- не должны создавать видимость влияния на деловое решение.

Борьба с коррупцией

Компания Глатфелтер добивается успеха честными, законными средствами, — мы не ставим под угрозу наши ценности, занимаясь взяточничеством, раздачей откатов или другими коррупционным действиями. Поступать честно означает ни в коем случае не пытаться влиять на деловые решения других лиц через их личное обогащение. Кроме того, мы вносим свой вклад в искоренение коррупции везде, где мы работаем.

Коррупция во всех ее формах — взятки, откаты и другие средства подкупа третьих сторон — явление серьезное и разрушительное. Коррупция тянет вниз экономику, приводит к росту цен, деформирует рынок и замедляет темпы инноваций. Даже видимость неэтичного оказания влияния может повлечь за собой дорогостоящие и длительные международные расследования, а в случае подтверждения, может привести Компанию к непосильным штрафам и тюремному заключению замешанных лиц.

Этот единый глобальный принцип в равной степени применяется ко всем нашим деловым сделкам. Он применим независимо от того:

- Считается ли подобное поведение исторически нормальной деловой практикой в конкретной местности.
- Исполняются ли, как правило, местные законы по борьбе с коррупцией.
- Совершен ли поступок непосредственно сотрудником Глатфелтер.
- Совершен ли поступок третьим лицом или через третье лицо.
- Является ли предполагаемый получатель государственным чиновником.
- Распространено ли подобное поведение среди наших конкурентов.

Ссылки на другие документы: Политика по борьбе с коррупцией

Мы соблюдаем все действующие законы, правила и постановления и придерживаемся еще более высокой мерки, основанной на наших Основных ценностях. Эта мерка находит свое отражение в единому глобальном принципе:

Платить или передавать в пользование что-либо ценное — будь то в виде взятки, отката, подарков, должностей для родственников или чего-то еще — с целью получения права ведения или сохранения коммерческой деятельности или для получения делового преимущества (например, получения разрешения, допуска или утверждения из госучреждения) строго запрещается.

Кто является «государственным служащим»?

Политический кандидат или любой, кто работает или является кандидатом на должность:

- в любой государственной организации любого уровня;
- в государственной или контролируемой государством компании или учреждении;
- в общественной международной организации (например, Европейского Союза или Организации Объединенных Наций);
- в политической партии.

Каковы примеры «ценных вещей»?

- Еда в ресторане
- Развлечения
- Подарки
- Должности или другие льготы для членов семьи
- Наличные деньги или бесплатные товары
- Некоторые благотворительные пожертвования
- Значительная часть командировочных расходов

Честное ведение бизнеса

Мы работаем честно и добросовестно с клиентами, поставщиками, органами надзора, деловыми партнерами Компании и другими лицами. Мы не оказываем недобросовестное влияние на кого-либо посредством манипуляций, введения в заблуждение, неуместных угроз, мошенничества, злоупотребления конфиденциальной информацией или других подобных действий.

Ведение коммерческой деятельности в глобальном масштабе

Законы по борьбе с коррупцией применимы к деятельности Глатфелтер везде, где мы работаем. Закон США о борьбе с коррупцией за рубежом (FCPA), Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством и другие национальные законы о борьбе с коррупцией применимы, когда мы работаем за рубежом. В соответствии с FCPA и другими законами о борьбе со взяточничеством в отдельных странах все расходы или подарки, имеющие отношение к госслужащим (согласно определению в предыдущем разделе), подлежат более тщательной проверке и могут рассматриваться как доказательство коррупции, даже если речь идет об очень маленьких суммах. Кроме того, учитывать платеж третьему лицу как «комиссию за посреднические услуги» или «комиссионные», в то время как деньги на самом деле будут переданы лицу, на чье решение этот платеж окажет влияние, является преступлением по своей сути, независимо от того, могут ли быть доказаны коррумпированные намерения. Закон требует, чтобы наши бухгалтерские книги, отчетные документы и счета точно и беспристрастно предоставляли детальную информацию о всех платежах, расходах и сделках так, чтобы их фактические цели и суммы были ясны.

Если Вы не уверены, является ли платеж или бизнес соглашение, а также их учет, законными и допустимыми, сообщите об этом. Со всеми вопросами и информацией сразу же обращайтесь в отдел кадров или в юридический отдел.

Ссылки на другие документы: Политика по борьбе с коррупцией

Социальные сети

Социальные сети имеют жизненно важное значение для нашего будущего, позволяя нам привлекать новых клиентов и взаимодействовать с существующими, обмениваться информацией о Глатфелтер с аудиторией по всему миру, а также заинтересовать людей маркой и продукцией Глатфелтер. Социальные сети являются мощным, но в то же время сложным инструментом — практически все, что мы публикуем становится доступным для всех. Крайне важно, чтобы мы использовали социальные сети рационально. Общаясь с коллегами в социальных сетях, мы проявляем взаимное уважение, не распространяем оскорбительные публикации или нечто, что кто-то может воспринять, как домогательства или издевательства.

Общаясь в социальных сетях, не выступайте от имени Компании, если только у Вас нет на это специального разрешения. Вы должны ясно дать понять, что говорите от своего имени, а не от имени компании Глатфелтер. Не размещайте фотографии, видео, ссылки или комментарии, которые могут показаться одобренными Глатфелтер в то время, как они таковыми не являются.

Ссылки на другие документы: Политика в отношении социальных сетей, Политика по официальным представителям компании и Руководство по корпоративному имиджу

Остановитесь и подумайте!

Прежде чем публиковать или делиться информацией в социальный сетях, остановитесь и задайте себе следующие вопросы:

- Является ли эта информация точной, профессиональной и уважительной?
- Ясно ли из моего сообщения, что я не высказываюсь от имени Глатфелтер?
- Есть ли у меня уверенность в том, что я не распространяю конфиденциальную информацию или личные данные?

Если Вы ответили «нет» на какой- либо из этих вопросов, не публикуйте и не делитесь этой информацией.

Финансовая дисциплина

Обеспечение сохранности имущества Компании

Ежедневно нам доверяют имущество Компании, начиная от зданий и оборудования до банковских и инвестиционных счетов. Активы Компании также включают в себя интеллектуальную собственность, воплощение всех идей и творческих начинаний наших СОТРУДНИКОВ. Поддержание финансовой дисциплины означает обеспечение сохранности всех активов от потерь и повреждений и их использование по назначению в интересах Компании и всех заинтересованных сторон. Документы и информация Компании должны надлежащим образом архивироваться и храниться в соответствии с политикой Компании. Финансовая дисциплина начинается с мудрого и правильного инвестирования средств Компании с целью повышения ценности для бизнеса и заинтересованных сторон.

Ссылки на другие документы: Политика по борьбе с коррупцией, Кодекс деловой этики для Главных исполнительных директоров и Главных финансовых директоров, Руководство по графику хранения документации и Политика по официальным представителям компании

Обеспечение сохранности сведений, составляющих служебную и коммерческую тайну

Нам доверяют конфиденциальную информацию, принадлежащую Компании, нашим клиентам, поставщикам инновационных решений и другим лицам. Мы ежедневно заслуживаем и поддерживаем этот уровень доверия, используя конфиденциальную информацию должным образом и ни в коем случае не раскрывая ее без надлежащего разрешения.

Конфиденциальная информация — это любые данные, неизвестные общественности. До тех пор, пока они намеренно не доводятся до сведения общественности Компанией или от имени Компании, практически всю информацию, создаваемую на рабочем месте следует рассматривать как конфиденциальную, включая все бухгалтерские книги и отчетность, прогнозы и планы, формулы, проекты и списки.

Коммерческая тайна — это конфиденциальная информация, ценность, которой в том, что она хранится в секрете. До публичной огласки практически каждое инновационное решение или усовершенствование является коммерческой тайной, обеспечивая ценное конкурентное преимущество, потому что оно не известно за пределами Глатфелтер.

Для защиты конфиденциальной информации Компании мы:

- не говорим с представителями средств массовой информации или отраслевыми аналитиками от имени или о Глатфелтер без специального разрешения;
- не передаем конфиденциальную операционную или техническую информацию нашим деловым партнерам без предварительного согласия;
- не обсуждаем конфиденциальные вопросы в местах, где незнакомцы, посторонние сотрудники, поставщики, деловые партнеры, члены семьи или друзья могли бы подслушать разговор;
- соблюдаем меры предосторожности, работая с конфиденциальной информацией в общественных местах или в транспорте;
- не оставляем конфиденциальную информацию в местах, где она может быть утеряна, украдена или просмотрена без разрешения;
- не пересылаем сведения, содержащие конфиденциальную информацию или коммерческую тайну, при помощи личных электронных устройств, за исключением тех, что специально допускаются политикой Глатфелтер.
- дважды подумаем, прежде чем передавать такую информацию, особенно в электронном виде (в виде вложений в электронные письма или тексты), и обеспечим надлежащее шифрование и безопасность передачи.

Мы никогда не раскрываем конфиденциальную информацию или коммерческие тайны третьим лицам, кроме случаев, когда на это есть уважительная деловая причина, и другая сторона подписала соглашение о неразглашении или конфиденциальности (утвержденное юридическим отделом).

Финансовая дисциплина зависит от ведения точной финансовой документации, а также точной нефинансовой документации, например:

- табели учета рабочего времени;
- журналы производственного контроля;
- результаты проверки качества;
- документация учета выбросов;
- отчетность по расходам.

Поступать честно означает никогда сознательно не производить неточные или ложные записи о деятельности и операциях компании.

Ссылки на другие документы: Политика защиты интеллектуальной собственности, Уведомление о конфиденциальности ЕС для сотрудников, Уведомление о конфиденциальности для деловых партнеров, Политика по предоставлению и допустимости мобильных устройств, и Соглашение по приемлемому использованию мобильных устройств

Торговля внутренней информацией

Конфиденциальная информация может представлять интерес для людей, которые покупают и продают наши акции. Торговля внутренней информацией — т.е. использование конфиденциальной информации для получения финансовой выгоды путем покупки или продажи акций или иных ценных бумаг Компании— является неэтичной, запрещается настоящим Кодексом и является противозаконной.

Такая существенная информация, недоступная общественности до ее раскрытия или публичного объявления, включает в себя:

- финансовые показатели;
- ожидаемые или возможные отчуждения собственности, слияния или приобретения;
- значительные новые разработки продукции;
- изменения в руководстве;
- иная информация, которая может повлияет на стоимость наших акций или повлиять на решения инвесторов покупать, продавать или держать наши акции.

Принцип честности требует от нас не использовать конфиденциальную информацию Компании для личной выгоды и не передавать ее третьим лицам.

Ссылки на другие документы: Политика по торговле внутренней информацией

Создание активов Компании

СОТРУДНИКИ Глатфелтер внедряют технические новшества и находят новые способы для достижения целей наших клиентов. Так как мы работаем на Глатфелтер, нам лично не принадлежат права на какие-либо изобретения или инновации, которые мы внедряем на работе или с использованием средств или информации Компании. Они принадлежат Компании, за исключением случаев, предусмотренных местным законодательством. Если Вы разработали что-то, по Вашему мнению, новое — изобретение, инновационную продукцию, процесс или новое применение, — зафиксируйте этот факт письменно. Затем оперативно свяжитесь со своим менеджером или соответствующим техническим персоналом для того, чтобы убедиться, что изобретение должным образом оформлено, защищено и может быть использовано без нарушения прав третьих лиц.

Уважение прав других лиц

Поступать честно — значит, уважать права других на интеллектуальную собственность. Перед тем, как использовать продукцию или новшество, которые можно увидеть в других местах, мы должны быть уверены, что ни одна другая компания или частное лицо не имеет прав на него. Мы должны учитывать и уважать авторские права, прежде чем копировать или распространять любые охраняемое авторским правом изобретения, которое не является собственностью Глатфелтер.

Уважение прав на интеллектуальную собственность других лиц также является вопросом финансовой дисциплины. Нарушение прав других лиц является незаконным и может дорого стоить. Если у Вас возникнут вопросы относительно использования интеллектуальной собственности, обратитесь в юридический отдел.

Программное обеспечение

Другие компании разрабатывают практически все программное обеспечение, которое мы используем, и выдают нам лицензию на его использование. Эти лицензии часто ограничивают число пользователей программного обеспечения в Компании. Копирование программного обеспечения, принадлежащего Глатфелтер, на любые другие устройства, даже если это делается для деловых целей, требует предварительного одобрения со стороны отдела информационных технологий (IT).

Ссылки на другие документы: Политика по защите интеллектуальной собственности, Политика управления паролями и Порядок обеспечения безопасности отдельного объекта

Защита информации — системы Компании

Все электронные системы, используемые Глатфелтер, в том числе компьютерные системы, доступ в Интернет, телефоны и электронная почта, а также все устройства Компании,

Виды интеллектуальной собственности

- Патенты и товарные знаки
- Авторские права
- Коммерческие тайны

через которые мы получаем к ним доступ, являются собственностью Компании. Они предназначены для коммерческих целей.

Периодическое использование в разумных пределах систем компании для личных целей разрешается, если это не мешает деятельности Компании или Вашей производительности, независимо от того происходит это в рабочее время или нет. Некоторые виды использования систем и объектов Компании любого рода недопустимы ни в коем случае, в том числе:

- азартные игры;
- доступ, скачивание, загрузка, сохранение, получение или отправка информации откровенно сексуального содержания;
- использование оскорбительной, дискриминационной или назойливой с целью домогательства речи;
- выполнение работы для другого работодателя (вне компании Глатфелтер);
- любая противозаконная деятельность.

Всякий раз, когда мы используем электронные системы и оборудование Глатфелтер, будь на объектах Компании или нет, мы не должны считать, что наши сообщения передаются конфиденциально. В соответствии с действующим местным законодательством и соглашениями Компания может контролировать, получать доступ и проверять системы и оборудование в любое время и без предупреждения.

Ссылки на другие документы: Политика по социальным сетям, Политика управления паролями, Политика по предоставлению и допустимости мобильных устройств, и Соглашение по приемлемому использованию мобильных устройств

Антимонопольная политика и конкуренция

Наши Основные ценности лежат в основе того, как мы конкурируем, с соблюдением этических правил. Мы следуем букве и духу антимонопольного законодательства и законов о конкуренции, которые защищают интересы потребителей, а также добросовестную конкуренцию.

Соблюдение законодательства о защите конкуренции

Законы о защите конкуренции обычно запрещают соглашения между конкурентами относительно цен, ставок в рамках участия в тендерах, территории, условий продажи, распределения клиентов или рынков, уровня производства и отказа иметь дело с конкретными клиентами или поставщиками. Хотя эти законы могут быть сложными, их соблюдение, как правило, довольно просто. Никогда не заключайте какие-либо соглашения с конкурентом без предварительного одобрения юридического отдела — это касается письменных соглашений, устных договоренностей, негласных соглашений или «взаимных договоренностей».

Законы о защите конкуренции также запрещают определенные типы соглашений с клиентами и поставщиками и некоторые другие методы маркетинга. Например: устанавливать цены, которые могут взимать за нашу продукцию наши дистрибьюторы, позволять поставщикам открыто влиять на нашу ценовую политику, заключать соглашения о принудительном ассортименте и предпринимать шаги, которые могут вытеснить конкурента из бизнеса или рынка.

В некоторых случаях может создаться видимость антиконкурентного соглашения, даже если его не существует. Важно проявлять бдительность в том, что мы говорим или слышим от конкурентов. СОТРУДНИКИ Глатфелтер никогда не обсуждают с конкурентами — будь то непосредственно либо через третьи лица — цены, сроки, ставки в рамках участия в тендерах или маркетинговые планы. Антимонопольное законодательство — сложный вопрос; обращайтесь в юридический отдел с любыми вопросами или опасениями.

Торговые ассоциации и отраслевые мероприятия

Посещение собраний торговых ассоциаций и других отраслевых мероприятий является важной частью нашей коммерческой деятельности, но также может явиться

причиной озабоченности, поскольку предоставляет множество возможностей для неэтичных коммуникаций. Важно проявлять осторожность в общении, особенно с конкурентами. Мы никогда не говорим и не шутим о доле рынка, конкурентных преимуществах, ценообразовании или инновационных разработках, и избегаем даже видимости этого. Обратитесь к корпоративному руководителю отдела кадров и руководителю функции SET для утверждения материалов для распространения или обсуждения на встречах торговых ассоциаций или отраслевых мероприятиях. Если Вы не уверены в том, что можно и нельзя говорить на таких мероприятиях, обратитесь к корпоративному руководителю отдела кадров или в юридический отдел.

Ссылки на другие документы: Политика по официальным представителям компании

Меры торгового контроля

Мы действуем честно путем соблюдения всех законов, регулирующих перевозку наших товаров и технологий через международные границы или ограничивающих нашу способность работать с определенными людьми, компаниями или странами. Хотя местные национальные законы применяются везде, где мы работаем, так как штаб-квартира нашей компания находится в США, деятельность СОТРУДНИКОВ Глатфелтер во всем мире подпадает под действие законодательства США.

Если Вы участвуете в международных сделках любого рода, и у Вас есть какие-либо вопросы или сомнения по поводу применимых правил или требований, обратитесь в юридический отдел.

Экспортный контроль

Всякий раз, когда мы перемещаем товары или отправляем технологии через международные границы, даже на объекты Глатфелтер, вступают в действие правила по экспорту. Экспорт некоторых товаров требует лицензии на экспорт, в то время как экспорт других запрещен полностью в зависимости от получателя или его местонахождения.

В то время как экспорт большинства продукции и технологий Глатфелтер не требует лицензии, экспортные операции требуют надлежащей, полной и точной документации, как то отгрузочных документов, классификации товаров, а также деклараций конечного использования. Все СОТРУДНИКИ Глатфелтер, участвующие в международной торговле или передаче технологий, должны понимать эти требования, соблюдать их, а также обеспечить начисление применимого налога.

Санкции и эмбарго

И Соединенные Штаты, и Европейский Союз ведут списки лиц и организаций, с которыми мы не можем вести коммерческую деятельность, как правило, потому, что они участвуют в распространении ядерного оружия, терроризме или глобальной торговле наркотиками. Существуют также эмбарго, которые являются ограничениями на ведение коммерческой деятельности с определенными странами или политическими режимами, попадающими под политические санкции. Важно следить за эмбарго и санкциями на международном уровне, потому что они часто меняются.

Бойкотирование

Бойкотирование — это попытка нанести вред или наказать страну путем вмешательства в ее торговлю. Мы не поддерживаем и не предоставляем информацию тем, кто поддерживает бойкотирование, не санкционированное правительством стран, где мы ведем коммерческую деятельность.

Если Вы получите запрос о предоставлении информации, связанной с бойкотированием, немедленно сообщите об этом в юридический отдел.

Ссылки на другие документы: Политика соблюдения правил по импорту и экспорту, Политика по борьбе с коррупцией, Процедуры импорта-экспорта для юрисдикций с высоким риском, Политика по официальным представителям компании, Процедуры по импорту-экспорту для отдельных подразделений компании и Процедуры безопасности цепочки поставок

Если во время разговора с конкурентом поднимается тема ценовой политики, сроков, ставок, касающихся участия в тендере, или маркетинговых планов:

1. прекратите разговор;
2. объясните, почему вы уходите;
3. уйдите;
4. немедленно сообщите об этом разговоре своему непосредственному руководителю и юридическому отделу.

Взаимное уважение

Мы относимся друг к другу с честностью и уважением. Мы признаем, что наши настоящие и будущие достижения возможны благодаря усилиям наших сотрудников. Мы будем стремиться предоставлять Вам профессиональные вызовы, приносящие удовлетворение, и возможности для продвижения.

Культурное многообразие и равные возможности при приеме на работу

Мы стремимся набирать, нанимать и удерживать лучших людей, чтобы поддерживать глобальные рынки и потребителей, которых мы обслуживаем. Многообразие опыта, взглядов и социального происхождения СОТРУДНИКОВ Глатфелтер расширяет базу знаний, навыков и межкультурных возможностей Компании, обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество. Взаимное уважение требует, чтобы мы понимали, ценили и поощряли разнообразие и вовлечение.

Все наши решения по занятости, в том числе о найме, профессиональном развитии, продвижении по службе и дисциплине, основаны на достоинствах отдельного лица и потребностей Компании.

Если Вы подвергаетесь или наблюдаете проявление дискриминации, сообщите об этом. Наши Основные ценности побуждают нас высказываться за себя и других. Немедленно сообщайте о любом акте дискриминации своему непосредственному руководителю, в отдел кадров, в юридический отдел или на конфиденциальную Линию доверия (см. заднюю обложку). Мы строго запрещаем ответные меры в отношении лиц, добросовестно уведомляющих нас о дискриминации.

Ссылки на другие документы: Политика о равных возможностях при приеме на работу и защита интересов исторически ущемлённых групп, Программа запрета дискриминации и Политика в области прав человека

Домогательства и издевательства на рабочем месте

СОТРУДНИКИ Глатфелтер относятся друг к другу с уважением, создавая безопасную, позитивную и профессиональную рабочую обстановку. Мы не допускаем и не терпим притеснений, дискриминации, издевательств или неприемлемого поведения, а также избегаем поведения, которое может оказать неблагоприятное воздействие на рабочую обстановку, или которое другие могут счесть оскорбительным, запугивающим или унизительным. Мы проявляем уважение и ожидаем его от наших руководителей, сотрудников, поставщиков, клиентов, заказчиков и подрядчиков.

Домогательство — это речь, поведение или действия, которые создают угрожающую, враждебную или оскорбительную рабочую обстановку или отрицательно влияют на продвижение по службе или производительность. Сексуальные домогательства — это домогательства на основе пола, охватывающие широкий спектр поведения. Издевательства на рабочем месте — это унижения, запугивание, угрозы или надругательства над человеком, когда такое поведение создает враждебную или оскорбительную рабочую обстановку или отрицательно влияет на продвижение по должности и производительность.

Как мы поступаем в случаях домогательств, издевательств и неподобающего поведения

Мы избегаем домогательств, издевательств и ненадлежащего поведения, всегда проявляя уважение и профессионализм. Проявлять взаимное уважение означает ставить себя на место другого человека, сталкивающегося с таким поведением. Важно, как ситуацию воспринимает другой, а не намерения того, кто ведет себя определенным образом.

Все сотрудники и лица, подающие заявления на прием на работу в компанию Глатфелтер, имеют право на равные возможности трудоустройства, независимо от:

- расы;
- цвета кожи;
- вероисповедания;
- национального происхождения;
- социального происхождения;
- пола, гендерной идентичности и гендерного самовыражения;
- сексуальной ориентации;
- возраста;
- физической или умственной инвалидности;
- статуса ветерана или военнослужащего;
- других характеристик, предусмотренных законодательством.

Когда мы становимся свидетелями притеснений, издевательств или любого другого ненадлежащего поведения, СОТРУДНИКИ Глатфелтер не молчат. Если проблема в поведении не является серьезной, мы можем обратиться непосредственно к обидчику. Если же все серьезно или продолжается даже после того, как было сделано замечание, мы доводим это до сведения наших руководителей, отдела кадров, юридического отдела или сообщаем на конфиденциальную Линию доверия (см. заднюю обложку) для расследования и принятия соответствующих мер.

Ссылки на другие документы: Политика по борьбе с домогательствами на рабочем месте

Защита персональных данных

Сбор личной информации сотрудников, лиц, подающих заявления на трудоустройство, клиентов и других лиц является необходимой частью работы Компании. Мы собираем личную информацию надлежащим образом, держим ее в сохранности и раскрываем только по мере необходимости для работы и в соответствии с законодательством и правилами Компании. Мы не обсуждаем и не раскрываем личную информацию, собранную СОТРУДНИКАМИ Глатфелтер или личную информацию о них, для каких-либо других целей. Мы не предоставляем доступ к личной информации другим сотрудникам (особенно данные о здоровье), если только это не входит в их должностные обязанности.

В должностные обязанности многих из нас входит создание или ведение записей, содержащих личные или конфиденциальные данные других лиц, включая контактную информацию, банковские данные, информацию о заработной плате и льготах, результаты оценки производительности, дисциплинарные уведомления, данные о здоровье или статусе и отчеты о посещаемости. Мы доверяем друг другу в том, что учет таких документов ведется аккуратно и содержится в строжайшей тайне.

Персональные данные сотрудников Компании являются конфиденциальными и исключительной собственностью Глатфелтер. Персональные данные сотрудников не выдаются нынешним или бывшими сотрудникам или третьими лицами, если только это не требуется в соответствии с законом.

Ни одно из положений этого раздела не должно толковаться как запрещающее работникам обсуждать условия их трудоустройства.

Ссылки на другие документы: Уведомление ЕС о конфиденциальности для сотрудников, Уведомление о конфиденциальности для деловых партнеров, Политика защиты и конфиденциальности личных данных и Политика защиты личной информации (Канада)

Здоровье и безопасность сотрудников

Обеспечение безопасности сотрудников является неотъемлемой частью наших Основных ценностей и является ответственностью каждого. *Каждый день без травм* — это наша миссия по безопасности. Мы строго соблюдаем обязательства по безопасности путем соблюдения всех норм и правил техники безопасности, а также разработки внутренних стандартов безопасности, программ и обучения персонала.

Ни одно рабочее поручение не является настолько важным или срочным, чтобы ради его своевременного выполнения поставить под угрозу чье-то здоровье или безопасность.

Никто в Глатфелтер не имеет права или полномочий ставить под угрозу безопасность или здоровье других людей по какой бы то ни было причине. Каждый имеет право прекратить выполнение работы, если посчитает, что существует неизбежный риск для его или ее здоровья или безопасности.

Мы оперативно и точно заявляем обо всех производственных травмах и других инцидентах, представляющих собой угрозу обществу или окружающей среде. Если Вы заметите что-то, что по Вашему мнению, представляет угрозу Вашей безопасности или здоровью, либо безопасности или здоровью кого-либо другого, сообщите об этом. Обратитесь к своему руководителю, в отдел кадров, к своему местному координатору по технике безопасности или позвоните по телефону Линии доверия (см. заднюю обложку).

Ссылки на другие документы: Международная политика обеспечения безопасности

Запрет употребления наркотиков и алкоголя на рабочем месте

СОТРУДНИКИ Глатфелтер знают, что наркотики и алкоголь несовместимы с безопасной продуктивной рабочей обстановкой. Мы не являемся на работу под воздействием алкоголя, непредписанных наркотических средств или любых других веществ, которые могут помешать нашей безопасности или производительности на рабочем месте. Мы не приносим, не храним и не употребляем алкоголь или нелегальные наркотики на территории и объектах Компании. Правильное использование предписанных и доступных без рецепта лекарств разрешено при условии, что их прием не ухудшает Вашу способность работать безопасно и эффективно.

В соответствии с условиями местного законодательства, Политикой в отношении злоупотребления алкоголем и наркотическими средствами, а также соответствующих соглашений с профсоюзом или производственным советом, Вас по усмотрению Компании могут обязать сдать анализы на предмет употребления психоактивных веществ. Положительные результаты анализов могут привести к дисциплинарным мерам.

Ссылки на другие документы: Политика в отношении злоупотребления алкоголем и наркотическими средствами и соответствующие местные коллективные трудовые соглашения или соглашения с производственными советами

Предложение услуг и распространение материалов на рабочем месте

Мы стремимся обеспечить и поддерживать рабочую обстановку, свободную от ненужных отвлекающих факторов. Во избежание ненужных помех и неудобств, мы запрещаем физическое и электронное распространение литературы на рабочем месте, а также предложение услуг и распространение литературы в течение рабочего времени сотрудников, когда мы занимаемся работой и выполняем свои рабочие обязанности. Предложение услуг или распространение материалов или продукции лицами, не являющимися сотрудниками, на территории Компании запрещено в любое время. Даже если компания Глатфелтер одобрила некое предложение услуг, наши Основные ценности требуют от нас проявлять взаимное уважение, а не создавать помехи, отвлекающие от работы других.

Ссылки на другие документы: Порядок благотворительных пожертвований и Политика по борьбе с коррупцией

Ориентированность на клиента

Мы стремимся понять и предвидеть потребности наших клиентов и помочь им в достижении их бизнес-целей.

Качество и безопасность продукции

Обеспечение неизменно высокого уровня безопасности и качества продукции имеет решающее значение. Поддерживать ориентацию на клиента означает производить качественные товары, которые являются безопасными, соответствуют законам и правилам и неизменно соответствуют или превосходят технические характеристики продукции и другие стандарты качества и обслуживания компании Глатфелтер.

Мы соблюдаем все процедуры контроля за качеством и все стандарты по технике безопасности в производстве нашей продукции и в техническом обслуживании и эксплуатации наших объектов, оборудования и материалов. Мы не вносим неутвержденные процедурные изменения с целью экономии времени.

Каждый из нас несет ответственность за понимание и соблюдение всех процедур контроля за качеством и правил техники безопасности, связанных с нашей работой. Если Вы заметите, что процедуры или правила не соблюдаются, или если у Вас есть какие-либо другие причины для беспокойства по поводу качества нашей продукции, незамедлительно сообщите об этом.

Для получения дополнительной информации, касающейся политики, процедур и характеристик конкретного предприятия или конкретной продукции, обращайтесь к руководству этого предприятия.

Устойчивость цепочки поставок

Качество, надежность и ответственность наших поставщиков имеют решающее значение для успеха нашего бизнеса, нашей способности обслуживать клиентов и вносить свой вклад в улучшение мира. Мы сотрудничаем со стабильными, надежными, высококачественными поставщиками и подрядчиками, которые соблюдают наши стандарты безопасности и качества продукции, и обязались внедрять экологически устойчивые методы ведения бизнеса, как указано в Кодексе поведения поставщиков Глатфелтер. Мы призываем наших партнеров предъявлять такие же требования к своим поставщикам и подрядчикам.

Ссылки на другие документы: Кодекс поведения поставщиков и Политика устойчивого развития

Люди во всем мире полагаются на решения Глатфелтер для удовлетворения самых важных повседневных потребностей — от утренней чашки кофе до чистящих салфеток, обеспечивающих здоровье семьи. Мы гордимся своей ролью в Улучшении повседневной жизни (Enhancing Everyday Life™).

Инновации и экологически ответственные продукты

Мы помогаем нашим клиентам достичь своих целей в области устойчивого развития и выполнять взятые на себя экологические обязательства, активно сотрудничая с нашими клиентами для создания более качественных и более экологически устойчивых продуктов.

Честный и этичный маркетинг

СОТРУДНИКИ Глатфелтер конкурируют и добиваются успеха, завоевывая и поддерживая честную репутацию компании.

- Мы продвигаем и продаем нашу продукцию на основе ее качества, а не распространяя ложные уничижительные сведения о конкурентах или их продукции.
- Мы не собираем и не охотимся за конфиденциальной информацией наших конкурентов от их нынешних или бывших сотрудников, клиентов, поставщиков или кого-либо другого.
- Мы не зарабатываем на информации, на которую мы не имеем никакого юридического или морального права.
- Мы не искажаем факты с целью получить конкурентное преимущество.
- В разговорах с кем-либо за пределами Компании, мы не комментируем слухи и домыслы относительно конкурентов.

Иногда конфиденциальная информация раскрывается случайно. Мы следим за тем, чтобы не допустить этого. Если мы ошибочно получили или наткнулись на информацию, принадлежащую кому-то еще, мы немедленно обращаемся за инструкциями в юридический отдел.

Ссылки на другие документы: Письмо об отраслевых и рыночных слухах, Уведомление о конфиденциальности для деловых партнеров, Политика защиты интеллектуальной собственности, Политика защиты и конфиденциальности личных данных и Политика качества, гигиены и безопасности продукции

Экологическая ответственность

Мы поддерживаем сотрудников брать на себя личную ответственность за экологические проблемы, возникающие в процессе работы. Мы стараемся предотвращать загрязнение окружающей среды путем эффективного использования природных ресурсов, сокращения отходов, поощрения переработки и повторного использования отходов, а также снижения негативного воздействия на окружающую среду, связанного с нашей деятельностью, — все с целью способствовать экологической устойчивости во всем мире на благо будущих поколений.

СОТРУДНИКИ Глатфелтер берут на себя ответственность за воздействие нашего бизнеса на окружающую среду. Мы проявляем экологическую ответственность, постоянно стремясь к снижению негативных воздействий нашей деятельности на окружающую среду и содействуя экологической устойчивости вблизи населенных пунктов, где расположены наши объекты.

Наша экологическая стратегия учитывает стандарты, рекомендованные такими организациями, как Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB), Глобальная инициатива по отчетности (GRI), Целевая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD) и Цели устойчивого развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций.

Мы твердо придерживаемся соблюдения законов об охране окружающей среды, нормативных актов и конкретных разрешений, регулирующих нашу деятельность, и ожидаем такой же приверженности от наших деловых партнеров. Мы призываем наши подразделения получать сертификацию независимых органов по стандартам защиты окружающей среды, энергетике и стандартам устойчивого ведения лесного хозяйства. Ответственное и устойчивое ведение лесного и сельского хозяйства имеет решающее значение для удовлетворения нынешних потребностей в продукции наших клиентов и обеспечения жизнеспособного сырья для нашего производства в будущем.

Мы обязаны сообщать о любой замеченной нами серьезной угрозе надлежащему функционированию наших систем экологического управления и способной причинить ущерб Компании.

Чтобы сообщить об экологической угрозе, обратитесь к соответствующему координатору по экологии на Вашем предприятии. Вам также рекомендуется делиться идеями о том, как снизить наше воздействие на окружающую среду.

Ссылки на другие документы: Политика устойчивого развития, Политика охраны окружающей среды и текущий отчет о защите окружающей среды, социальных вопросах и внутрикорпоративных отношениях (ESG)

Глатфелтер сокращает влияние на окружающую среду путем:

- более эффективного использования энергии;
- экономии, переработки и оптимизации использования волокна;
- разработки продукции с учетом охраны окружающей среды с использованием альтернативных источников волокна;
- внедрения экологически чистых производственных процессов;
- обработки и повторного использования отходов и отработанных химикатов;
- минимизации сточных вод и максимизации повторного использования воды.

Мы сосредоточены на решении вопросов устойчивого развития, которые важны для нашего бизнеса и заинтересованных сторон, и на которые мы можем оказать существенное влияние.

Ниже приведены приоритетные для нас темы, сгруппированные по экологическим, социальным и корпоративным направлениям (ESG):

Экологическая ответственность
- Охрана окружающей среды
- Инновации и экологически ответственные продукты

Социальная ответственность
- Охрана труда и техника безопасности
- Безопасность и качество продукции
- Взаимодействие с сообществом и сотрудниками

Управление и этические принципы
- Корпоративное управление
- Этические принципы и честность

Социальная ответственность

Мы признаем нашу ответственность за свой вклад в улучшение общества, в котором мы работаем, и мир, в котором мы живем.

Права человека

В компании Глатфелтер считается, что уважение прав человека и этичное ведение бизнеса имеют основополагающее значение для формирования устойчивого и социально ответственного предприятия мирового масштаба. Мы признаем международные принципы защиты прав человека, изложенные во Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций и закрепленные Международной организацией труда (МОТ).

Глатфелтер стремится обеспечить безопасные и благоприятные для здоровья условия труда. Мы ценим разнообразие и опыт наших сотрудников, отстаиваем права женщин и групп меньшинств, а также права коренных народов. Мы соблюдаем действующее трудовое законодательство везде, где работаем, и уважаем права наших сотрудников на свободу объединений, проведение собраний и ведение коллективных переговоров.

Мы ожидаем от наших клиентов, поставщиков, подрядчиков и партнеров соблюдения как минимум таких же стандартов поведения, здоровых принципов ведения бизнеса и уважения прав человека.

Детский и принудительный труд

Мы проявляем социальную ответственность, отказываясь использовать или потворствовать незаконному трудоустройству или эксплуатации детей на рабочем месте или использованию принудительного труда.

Мы не принимаем на работу лиц моложе 15 лет или моложе обязательного школьного возраста, законодательно установленного местными правилами, на всех наших предприятиях. Мы не принимаем на работу лиц, работающих не по собственной воле или под угрозой наказания.

Мы требуем соблюдения этих же стандартов от наших поставщиков и подрядчиков и призываем их требовать того же от своих поставщиков и подрядчиков.

Ссылки на другие документы: Политика в области прав человека, Заявление о принципах в отношении детского труда и принудительного труда, Политика соблюдения правил по импорту-экспорту, Кодекс поведения поставщиков Глатфелтер и процедуры безопасности цепочки поставок

Политические взносы и общественные заявления

Мы призываем сотрудников Глатфелтер принимать активное участие в общественной и политической жизни общества. При этом, мы всегда поясняем, что мы говорим, действуем и делаем взносы в пользу той или иной политической кампании от своего имени, а не от имени Компании.

Поступать честно означает, что мы никогда не делаем прямых или косвенных политических взносов из средств Компании самовольно, независимо от того, являются ли такие взносы законными. Обратитесь к корпоративному руководителю отдела кадров за разрешением, прежде чем:

- делать взнос или использовать фонды, средства или активы Компании для политических или общественных целей;
- принимать выборного должностного лица или кандидата на должность на территории Компании;
- выражать свое мнение по вопросу политической или государственной политики от имени Глатфелтер.

Ссылки на другие документы: Политика по борьбе с коррупцией, Политика в отношении конфликта интересов и Политика по официальным представителям компании

Поддержка наших Сообществ

Сотрудники Глатфелтер проявляют социальную ответственность через волонтерскую деятельность и участие в благотворительности в соответствии с правилами настоящего Кодекса. Мы также можем делать пожертвования на благотворительные цели. Однако, мы делаем это без ожиданий установления или сохранения деловых отношений с Глатфелтер.

Если Вы хотите принять участие в благотворительной деятельности в рабочее время или с использованием активов Компании, обратитесь в отдел кадров. Для получения максимальной отдачи от благотворительной деятельности Компании и обеспечения последовательности и необходимого уровня для получателей, прямые пожертвования фондов Компании требуют предварительного разрешения корпоративного отдела кадров.

Ссылки на другие документы: Порядок благотворительных пожертвований

Мы направляем нашу поддержку некоммерческим организациям в четырех ключевых областях:

- **Образование:** Мы поощряем повышение квалификации отдельных лиц и применение знаний на благо общества.
- **Искусство и культура:** Мы признаем важность знакомства с культурой и искусством, способствуем большему участию и освещению местных программ.
- **Гражданское общество:** Мы занимаемся проблемами и возможностями, которые влияют на местное сообщество с учетом социальных потребностей, и, в соответствующих случаях, мы находим возможности подавать пример нашими действиями.
- **Окружающая среда:** Мы поддерживаем программы, направленные на защиту и сохранение природной среды, включая жизненно важные места обитания и водные пути.

Краткое руководство по эффективному принятию решений, ориентированных на успех

Наши Основные ценности служат основой для ежедневного принятия решений СОТРУДНИКАМИ Глатфелтер, но как и где они вписываются в процесс принятия эффективных решений?

Вот одна модель, которую может использовать каждый сотрудник или команда, столкнувшаяся с принятием сложного решения.

ОПРЕДЕЛИТЕ реальную проблему, которую нужно решить.

- Как ваши коллеги на других должностях или из других отделов Глатфелтер посмотрели бы на эту проблему?
- Затрагивает ли эта проблема клиентов, поставщиков, местные сообщества или другие заинтересованные стороны, и, если да, то как бы они описали эту проблему?

Ваше видение проблемы будет ограничивать Ваше видение решения. Примите во внимание различные точки зрения.

СОСТАВЬТЕ ПЕРЕЧЕНЬ всех возможных решений и ответных действий на проблему.

- Соберите информацию и поищите идеи вокруг, внутри и за пределами компании. Другие, возможно, эффективно решили эту или подобную проблему до Вас.
- Мозговой штурм — это ключ к инновациям. Неполная или непрактичная идея может привести к другой, которая окажется наилучшим вариантом.

ОЦЕНИТЕ каждое возможное решение или ответное действие.

- Законно ли оно?
- Существует ли какое-либо положение Кодекса или политики Глатфелтер, которое поощряет или запрещает его?
- Соответствует ли оно или отступает от наших Основных ценностей?

Варианты, не соответствующие нашим Основным ценностям или запрещенные настоящим Кодексом или законом, не являются правильным решением. Если Вы не можете ответить на поставленные выше вопросы в отношении каждого возможного варианта решения, проконсультируйтесь с юридическим отделом.

СДЕЛАЙТЕ лучший, основанный на ценностях выбор и примите решение.

- Вы можете обсудить процесс принятия решения или выбранные варианты решений с другими лицами, на которых оно повлияет, со своим руководством или юридическим отделом.
- Когда будете готовы, сделайте свой выбор и реализуйте его.

ОПРЕДЕЛИТЕ реальную проблему, которую нужно решить.

СОСТАВЬТЕ ПЕРЕЧЕНЬ всех возможных решений и ответных действий на проблему.

ОЦЕНИТЕ каждое возможное решение или ответное действие.

СДЕЛАЙТЕ лучший, основанный на ценностях выбор и примите решение.

Как с нами связаться

Чтобы сообщить о проблемах или задать вопросы, СОТРУДНИКИ Глатфелтер могут связаться с нами следующим образом. Важно отметить, что Глатфелтер не приемлет никаких форм возмездия в отношении сотрудников, сообщающих о поведении или действиях, которые они считают незаконными или нарушающими Кодекс делового поведения или политику Компании.

1. Линия доверия

Линия доверия представляет собой анонимный, конфиденциальный способ сообщить о нарушении. Эта линия бесплатна и доступна 24 часа в сутки, семь дней в неделю на нескольких языках.

Воспользоваться Линией доверия можно одним из следующим способом:

- По номеру телефона, соответствующему Вашему местонахождению, как указано в таблице ниже.
- Онлайн по следующему URL-адресу: **glatfelter.ethicspoint.com**
- Через мобильное устройство, отсканировав следующий QR-код:

Линия доверия обслуживается независимым поставщиком услуг (Navex), и звонки не записываются и не отслеживаются. Сообщения, отправленные с компьютера или мобильного устройства, обрабатываются на защищенном стороннем сервере для обеспечения Вашей анонимности.

Сервисный центр Линии доверия уведомит сотрудников отдела по корпоративному контролю Глатфелтер о сообщении. Вам выдадут регистрационный номер и скажут, когда перезвонить, чтобы узнать о статусе или решении проблемы, поднятой в Вашем сообщении.

СТРАНА	КОД ДОСТУПА AT&T*	НОМЕР ТЕ ЛЕФОНА	ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ЯЗЫКИ
Канада		800-346-1676	французский, английский
Китай – Север		10-800-711-0564	кантонский, мандарин, английский
Китай – Юг		10-800-110-0545	кантонский, мандарин, английский
Коста-Рика	0-800-011-4144	800-346-1676	испанский, английский
Франция		0800-91-1518	французский, английский
Германия		08000825050	немецкий, английский
Филиппины		1-800-1-111-0100	тагальский, английский
Россия	8^10-800-110-1011	800-346-1676	русский, английский, французский канадский, немецкий, испанский
Испания	900-99-0011	800-346-1676	испанский, английский
Швейцария	0-800-890011	800-346-1676	французский, немецкий, английский
Великобритания		0800-587-1477	английский
Соединенные Штаты Америки		800-346-1676	английский, канадский французский, немецкий, русский, испанский

** Для стран с кодом доступа сначала наберите код доступа, а затем наберите номер телефона при появлении запроса.*

2. Юридический отдел (Legal)

По электронной почте GeneralCounsel@glatfelter.com

По телефону + 01 717-225-2066 (для звонков из-за пределов США наберите необходимый код страны)

3. Председатель Аудиторского комитета Совета директоров

По электронной почте Audit_Committee_Chair@glatfelter.com

4. Любой старший менеджер отдела кадров (HR)

5. Ваш менеджер или руководитель

© 2022 Glatfelter Corporation

Подтверждение принятия Кодекса делового поведения

Я, ..., получил(-а) «*Ориентирование выбора на успех*»: Кодекс делового поведения Глатфелтер, с последними изменениями, сделанными в 2021 году. Я прочитал(-а) и понял(-а) его, и у меня была возможность задать вопросы о нем. Я обязуюсь придерживаться его принципов. В соответствии с применимым законодательством, моим трудовым договором (если таковой имеется) и/или любым применимым соглашением с профсоюзом или рабочим советом я понимаю, что несоблюдение мною условий этого Кодекса может привести к дисциплинарным взысканиям.

Подпись: .....

Дата: .....

GLATFELTER

GLATFELTER CORPORATION

4350 CONGRESS STREET

SUITE 600

CHARLOTTE, NC 28209

U.S.A. (США)

WWW.GLATFELTER.COM

© 2021 Glatfelter Corporation