

Кодекс Поведения Поставщиков Глатфелтер

ГЛАТФЕЛТЕР ИЗВЕСТЕН ТЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, И КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ. Мы заработали прочную репутацию мирового лидера своей отрасли путем последовательного применения этических норм ведения деятельности. Мы ведем коммерческую деятельность в соответствии со своими Основными ценностями Честности, Взаимного уважения, Финансовой дисциплины, Ориентированности на клиента и Экологической и Социальной ответственности. Глатфелтер составил этот кодекс поведения поставщиков («**кодекс**») для того, чтобы четко разъяснить своим деловым партнерам свои ожидания в отношении того, как вести коммерческую деятельность с нами и от нашего имени по всему миру. Все поставщики, розничные торговцы, подрядчики, консультанты, агенты, а также любые другие поставщики товаров или услуг Глатфелтер и его аффилированных компаний (включая их служащих, агентов, представителей и подрядчиков) («**поставщики**») обязаны придерживаться этого Кодекса.

- 1. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОВ.** Поставщики должны соблюдать все соответствующие законы, законодательные акты, указы, нормативные положения, правила и постановления везде, где они ведут коммерческую деятельность от имени или с Глатфелтер.
- 2. ПОЛИТИКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРИНЦИПАМ ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.** Поставщики должны честно конкурировать за бизнес с Glatfelter, не нарушая законов, направленных на борьбу со взяточничеством и коррупцией. Категорически запрещается давать взятки, получать «откаты» или передавать что-либо ценное государственным служащим, клиентам, поставщикам или иным третьим лицам для получения личной выгоды или конкурентного преимущества. Поставщики должны сообщать обо всех потенциальных конфликтах интересов, в том числе о тех случаях, когда должностное лицо, сотрудник или агент Glatfelter имеет личную заинтересованность любого рода в деловых отношениях между Glatfelter и Поставщиком, а также когда имеется некая связь с общественным или государственным учреждением либо политически значимым лицом.
- 3. ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ.** Поставщикам запрещается предоставлять или предлагать сотрудникам или представителям Глатфелтер подарки и развлечения, которые могли бы неподобающе повлиять на принятие деловых решений Глатфелтер или предоставить несправедливое преимущество.
- 4. ТОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СЧЕТА-ФАКТУРЫ.** Поставщики должны вести точные бухгалтерские книги и деловые записи в соответствии со всеми надлежащими законодательными и нормативными требованиями и общепринятыми принципами бухгалтерского учета. Все счета, представленные поставщиками в Глатфелтер, должны быть подробными, с разбивкой по статьям и точными во всех отношениях.
- 5. ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ.** Поставщики должны соблюдать все необходимые законы и правила по международной торговле во время отправок или перевозок продукции, имеющей отношение к Глатфелтер.
- 6. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА.** В компании Glatfelter считается, что уважение прав человека и этическое ведение бизнеса имеют основополагающее значение для формирования устойчивого и социально ответственного предприятия мирового масштаба. Поставщики должны уважать права человека, изложенные в Декларации прав человека Организации Объединенных Наций, Международном пакте о гражданских и политических правах и Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах.
- 7. ЗАКОНЫ О ТРУДЕ/ЗАНЯТОСТИ.** Поставщики должны соблюдать все применимые законы о труде, заработной плате и рабочем времени, в том числе те, которые регулируют минимальную заработную плату, оплату сверхурочных и максимальное рабочее время. Поставщики не могут использовать принудительный труд или эксплуататорские условия труда. В соответствии с принципами конвенций Международной организации труда относительно детского и принудительного труда Поставщики должны ограничиваться приемом на работу лиц в возрасте 15 лет и старше, руководствоваться установленным в стране минимальным возрастом приема на работу или обязательным школьным возрастом, в зависимости от того, что больше. Принудительный труд, включая рабство и долговое рабство, строго запрещен. Использование сотрудников-заключенных не допускается, за исключением случаев, когда они добровольно соглашаются работать, а если заключенный отказывается от предложенной работы, ему ничего не угрожает и не подразумевается какое-либо наказание.



- 8. УВАЖЕНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ.** Поставщики должны поощрять культурное многообразие рабочей силы и обеспечивать рабочую обстановку, где нет незаконной дискриминации, притеснений, враждебности, запугивания, издевательств и любого другого оскорбительного поведения.
- 9. ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ.** Поставщики должны обеспечить чистые и безопасные рабочие места и условия для всех своих сотрудников и должны соблюдать действующие в их странах законы и правила о безопасности. Поставщики должны обеспечить своим сотрудникам соответствующую подготовку по технике безопасности, включая план готовности к чрезвычайным ситуациям и исправные средства индивидуальной защиты.
- 10. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ .** Поставщики должны соблюдать все экологические законы, правила и положения. Поставщики должны сосредоточиться на разработке и внедрении экологически устойчивых методов ведения бизнеса. Все экологические разрешения должны быть актуальными. Отходы и опасные материалы должны надлежащим образом обрабатываться, маркироваться, храниться и утилизироваться. Поставщики должны незамедлительно сообщать Glatfelter о заявлениях о причинении вреда окружающей среде, полученных от государственных органов.
- 11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ /ЗАЩИТА ДАННЫХ .** Поставщики должны соблюдать конфиденциальность в отношении любой внутренней, конфиденциальной или производственной информации Glatfelter, предоставленной им Glatfelter в ходе ведения коммерческой деятельности. Поставщики должны также соблюдать все соответствующие законы, касающиеся конфиденциальности и защиты данных.
- 12. АУДИТ.** Поставщики должны разрешать компании Glatfelter и/или сторонним представителям, нанятым компанией Glatfelter или представляющим ее (совместно именуемые «Аудитор»), оценивать соблюдение Поставщиком Кодекса поведения поставщика, проверяя объекты Поставщика в обычное рабочее время и анализируя практическую деятельность, политику и соответствующие записи Поставщика. Поставщик также должен позволять Аудитору проводить беседы с персоналом Поставщика без контроля с его стороны исключительно для проверки соблюдения Поставщиком Кодекса поведения поставщика. Поставщик не должен просить или поощрять своих сотрудников с тем, чтобы они предоставляли ложную или неполную информацию Аудитору во время таких бесед, и не должен принимать репрессивные меры против опрошенных сотрудников Поставщика.
- 13. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ .** Поставщики должны регистрировать и контролировать свою практическую деятельность, чтобы обеспечить соблюдение всех аспектов настоящего Кодекса. О любых нарушениях настоящего Кодекса необходимо немедленно сообщать Glatfelter. Поставщики также могут сообщать о предполагаемых нарушениях по горячей линии Glatfelter по вопросам деловой этики, работающей круглосуточно и без выходных, в Интернете по адресу glatfelter.ethicspoint.com или по телефону 1-800-346-1676 в США либо по иным выделенным телефонным линиям в других странах мира, в которых Glatfelter имеет офисы или ведет свою деятельность. Список международных телефонных линий представлен на веб-сайте Glatfelter по адресу www.glatfelter.com. Сообщения на горячую линию по вопросам деловой этики могут быть отправлены анонимно.
- 14. ПОСЛЕДСТВИЯ.** Компания Glatfelter уверена, что ее Поставщики будут соблюдать положения и условия настоящего Кодекса и будут делать все возможное для реализации его стандартов. В случае нарушения настоящего Кодекса Glatfelter имеет право приостановить или расторгнуть любой договор и деловые отношения с Поставщиком с немедленным вступлением в силу и оставляет за собой право возбудить дальнейшие судебные иски по своему усмотрению.

ПРОЧИТАЛ, ПРИНЯЛ К СВЕДЕНИЮ И ВЫРАЖАЮ СВОЕ СОГЛАСИЕ:

Место / Дата

Название компании

Подпись

Напечатанное имя

Заголовок подписи